CASE STUDY

PORTFOLIO · PAID ADS

AQUA Prime

حملة إعلانية واحدة حققت 947 ألف جنيه مبيعات و300 أوردر في 60 يوم، بعائد إنفاق إعلاني 6.71×.



هند عبدالكريم · إدارة الحملات الإعلانية

فيسبوك وإنستجرام · منتجات فلاتر مياه

01

الحملة في أرقام

نتائج الحملة خلال 60 يوم

إزاي قدرنا نحقق 947 ألف جنيه مبيعات في 60 يوم؟

947,000 ج
مبيعات في 60 يوم

300
أوردر

6.71×
عائد الإنفاق الإعلاني

141,132 ج
المصروف الإعلاني

2.45 ج
تكلفة النقرة

60
يوم مدة الحملة

الخلاصة: النجاح كان في إننا فهمنا المنتج، وفهمنا العميل، وقدرنا نبني رسالة تسويقية بتجاوب على أسئلته ومخاوفه، ونقدم له أسباب حقيقية تخليه يختار AQUA Prime.

استراتيجية الحملة

02

اللي بنيت عليه الرسائل الإعلانية

1

بناء الثقة

إبراز مميزات المنتج والخدمات المصاحبة له، والرد على مخاوف العميل قبل ما يسأل عنها.

2

مخاطبة احتياجات العميل

رسائل مرتبطة باحتياجات الأسرة وجودة المياه والقدرة على الشراء وخدمة ما بعد البيع.

3

تحسين الأداء البيعي

جذب العملاء المهتمين وتحويل الاستفسارات إلى فرص بيع وأوردرات فعلية.

نقاط الثقة في الإعلان

- أصالة المنتج ومصدر مكوناته
- ضمان معتمد 5 سنين
- شحن وتركيب مجاني
- صيانة دورية مجانية
- حلول تقسيط

تصميمات الحملة

03

شغل بصري من الحملة نفسها





صورة البروفايل
هوية AQUA Prime



إعلان المنتج
«كل نقطة نقية بتزودك عمر»



عرض تايواني 7 مراحل
2999 جنيه



عرض الفلتر بسعر الجملة
لمدة 24 ساعة

PORTFOLIO · PAID ADS

هند عبدالكريم

إدارة صفحات · كتابة محتوى · حملات ممولة

01002651058

hendabdelkareem1@gmail.com ✉