PORTFOLIO · 2026

إدارة صفحات السوشيال ميديا وكتابة المحتوى

خطط محتوى شهرية كاملة، كتابة وتصميم وجدولة، ونتائج موثّقة من قوائم النشر والجدولة الفعلية في مدير أعمال ميتا — خمس صفحات في قطاعات مختلفة.

هند عبدالكريم

DIGITAL MARKETING MANAGER & MEDIA BUYER

ABOUT ME

مين هند؟

مديرة تسويق رقمي و Media Buyer بخبرة أكتر من 4 سنوات في مصر والخليج. أدير صفحات علامات تجارية من أول الخطة لحد التقرير الشهري: كتابة المحتوى، الإشراف على التصميم، الجدولة، وإدارة المحادثات.

القطاعات

- فلاتر مياه: AQUA Care · Prime · Guard · LIFE
- محتوى أطفال تعليمي: Mimo Kids
- وكالة تسويق: وجهة (Wijha)
- متاجر إلكترونية وخدمات محلية

اللي بعمله

- خطة محتوى شهرية مكتوبة قبل بداية الشهر
- كتابة كل النصوص والكابشنز
- الإشراف على التصميم ومراجعته
- جدولة النشر ومراجعة الفجوات يوميًا
- تقرير شهري بأرقام من المنصة

كل الأرقام في الملف ده من قوائم «المجدول» و«المنشور» في Business Suite، سحب 27–28 نوفمبر 2026، ومن مدير إعلانات AQUA Care. مفيش أرقام مقدّرة.

BY THE NUMBERS

الشغل في رقم واحد

5	210	37	19	8
صفحات تحت الإدارة	منشور مجدول مقدمًا	منشور منشور في 90 يوم	تصميم منشور	فيديوهات يوتيوب

210 منشور مجدول يعني شهر كامل جاهز قبل ما يبدأ: نص مكتوب، تصميم متعمل، وموعد نشر محدد — على خمس صفحات في نفس الوقت.











MY METHOD

طريقة العمل في 5 خطوات

01

دراسة الصفحة

تحليل الجمهور والمنافسين وأفضل أوقات النشر

02

خطة شهرية

محاور المحتوى + عدد المنشورات + مواعيد ثابتة

03

كتابة وتصميم

كابشن كامل لكل منشور + تصميم بنفس هوية العلامة

04

جدولة

رفع الشهر كله مجدول ومراجعة الفجوات يوميًا

05

تقرير

أرقام المنصة + اللي اشتغل واللي يتغير

الأدوات

- Meta Business Suite — جدولة وتقارير
- Ads Manager — حملات وقياس
- Canva / Photoshop — تصميم

المراجعة

- كل منشور يتراجع قبل الجدولة
- فجوات الجدول تتغطى في نفس اليوم
- الهوية البصرية ثابتة على كل تصميم

النتيجة

الصفحة مبتقفش. مفيش يوم فاضي، ومفيش منشور بيتنشر من غير مراجعة.

CONTENT PLAN

هيكل خطة المحتوى

4 محاور ثابتة كل شهر

- **تثقيف:** العميل يتعلم حاجة عن المنتج
- **عروض:** سعر وشروط واضحة بدون مبالغة
- **إثبات خبرة:** ضمان، صيانة، شغل حقيقي
- **تفاعل:** محتوى قريب من العميل

3 قوالب ريلز

- **«مميزات»:** الوعد الجانبي في أول 3 ثواني
- **«مقارنة»:** من غير ذكر أسماء منافسين
- **«عرض»:** السعر والشروط في الفيديو

قواعد الكتابة

- لهجة مصرية بسيطة
- السعر في الكابشن لو في عرض
- مفيش وعود مبيعات أو أرقام من عندنا
- دعوة واحدة واضحة للتواصل

10:00 ص	12:00 م	5:00 م	8:30 م	4
منشور تصميم	منشور تصميم	ريلز	منشور تصميم	منشورات كل يوم

المواعيد دي هي نفسها المطبقة فعلًا على صفحة وجهة: 4 سلوتس يوميًا، 81 تصميم و27 ريلز مجدولين من 27 نوفمبر لـ24 ديسمبر.

RESULTS PER PAGE

نتائج كل صفحة

أرقام من قوائم المجدول والمنشور في Business Suite — مش تقديرات.

الصفحة	مجدول	منشور (90 يوم)	ريلز	نوع المحتوى
وجهة (Wijha)	108	12	27	81 تصميم + 27 ريلز · 4 منشورات يوميًا
AQUA Care	29	15	3	24 تصميم + 3 ريلز + 2 نص · منشور يوميًا تقريبًا
Mimo Kids	73	10	7	66 تصميم + 7 ريلز · فيسبوك 40 وإنستجرام 33
AQUA Prime	30 يوم	—	11	خطة 30 يوم: 11 ريلز + 5 منشورات + كاروسيل آراء + 5 ستوريز
AQUA Guard	—	—	—	إدارة المحادثات والردود وعرض خاص للعملاء

«مجدول» = محتوى جاهز ومرفوع بتاريخ نشر. «منشور» = اللي ظهر فعليًا على الصفحة في آخر 90 يوم. أكوا جارد إدارتها محادثات وردود، ولسه ملهاش خطة محتوى شهرية.

PUBLISHING RHYTHM

إيقاع النشر — مش منشور كل فين وفين

كل صفحة ليها عدد ثابت في اليوم وسلوتس محددة، والالتزام بيها هو اللي بيمنع الفجوات.

الصفحة	الإيقاع	المواعيد	الريلز
وجهة (Wijha)	4 منشورات يوميًا	10:00 ص · 12:00 م · 5:00 م ريلز · 8:30 م	27 ريلز في 28 يوم
AQUA Care	منشور يوميًا تقريبًا	مواعيد ثابتة يومية	3 ريلز: 28 نوفمبر · 1 و8 ديسمبر
Mimo Kids	3–4 منشورات يوميًا	توزيع بين فيسبوك وإنستجرام	7 ريلز من 73 منشور
AQUA Prime	إطلاق تدريجي 30 يوم	منشورات 6:30 م · ريلز 9:30 م	11 ريلز في 30 يوم

المواعيد دي مطبقة فعليًا على صفحة وجهة، ومبنية على أوقات نشاط الجمهور.

108

منشور مجدول لوجهة قبل بداية الشهر — 81 تصميم و27 ريلز.

210

إجمالي المنشورات المجدولة على 4 صفحات في نفس الفترة.

4

سلوتس ثابتة يوميًا على وجهة — الجدول بيتغطى قبل ما يبدأ.

CASE STUDY 01

وجهة (Wijha) — شهر كامل جاهز قبل بدايته

صفحة وكالة تسويق. المسؤولية: خطة المحتوى، كتابة النصوص، الإشراف على التصميم، والجدولة اليومية.

108
منشور مجدول

81
تصميم

27
ريلز

4
منشورات يوميًا

الجدول

- 27 نوفمبر ← 24 ديسمبر 2026
- 4 سلوتس ثابتة يوميًا: 10ص · 12/1م · 5م ريلز · 8:30م
- 12 منشور منشور فعليًا في آخر 90 يوم (9 تصميم + 2 ريلز + 1 نص)

اللي اتعمل

- خطة مكتوبة بأعمدة: تثقيف · عروض · إثبات خبرة · تفاعل
- كابشن كامل لكل منشور قبل التصميم
- مراجعة يومية للفجوات وتغطية السلوتس الناقصة

CASE STUDY 02

AQUA Care — محتوى فلاتر مياه بيكلّم الأم المصرية

صفحة فلاتر مياه. المسؤولية: خطة المحتوى، الكتابة، وتوجيه التصميم، مع دعم إعلاني.

29
منشور مجدول

15
منشور في 90 يوم

3
ريلز مجدولة

12
تصميم كامل

الجدول

- 27 نوفمبر ← 22 ديسمبر 2026
- 24 تصميم + 3 ريلز + 2 منشور نصي
- ريلز 28 نوفمبر 6:30م · 1 ديسمبر · 8 ديسمبر

اللي اتعمل

- 12 تصميم حملة كاملة (وعي، مقارنة، ضمان، صيانة، عرض)
- منشورات مبنية على اعتراض العميل: «الغالي ليه؟»
- محتوى بيوجّه للمتجر والرسايل، مش بيسيب العميل تايه

AQUA CARE · DESIGNS

12 تصميم من حملة واحدة



مش كل ضمان بيتقال



ادفع في الأصلي



الأصلي × التقليد



راحة بال كل أم









١٢ منشور من خط محتوى واحد

كل منشور واقف على اعتراض مختلف عند العميل، وبنفس الهوية البصرية.



راحة بال كل أم



الأصلي × التقليد



ادفع في الأصلي



ارمي الفلتر القديم



اطلب فلترك من الموقع



مش كل ضمان بيتقال



الصيانة علينا



عرض الأسبوع



خط دفاع بيتك الأول



ضمان حقيقي



في كل بيت في مصر



التوفير مش مكسب

١٢ تصميم من أصل ٢٤ تصميم مجدول على الصفحة، مرفوعين فعليًا في قائمة المجدول.

CASE STUDY 02 · RESULTS

أثر المحتوى والإعلان على مبيعات AQUA Care

دراسة حالة 5 شهور على نفس البراند: محتوى + حملات رسايل على فيسبوك. الأرقام من دراسة الحالة المنشورة في 2024، وبنفس التسمية اللي فيها.

51,386	242	5.63	638,184	1,177,791
جنيه صرف إعلاني · 5 شهور	فلتر مباع	متوسط ROAS عبر الحملات	وصول	ظهور

الاستراتيجية

- حملات رسايل مباشرة على الميسنجر
- تقسيم جماهير القاهرة والجيزة والقليوبية
- اختبار كرياتيفز ومجموعات إعلانية متعددة
- إعادة توزيع الميزانية على اللي شغال

ملاحظة على الأرقام

نسختين من دراسة الحالة بيذكروا إجمالي مبيعات مختلف: 748,000 في الغلاف والنسخة الإنجليزية، و848,000 في متن النسخة العربية — فمش منزّلين رقم إجمالي مبيعات هنا. الأرقام اللي فوق هي المتطابقة في النسختين، وROAS مكتوب في المصدر كمتوسط على كل الحملات.

AQUA LIFE — خط تاني بنفس اللغة

براند منفصل جوه عيلة AQUA. المحتوى بيبني على فكرة واحدة: «المضمون» و«الحماية».



خليك في المضمون



حماية

اللي بيتعمل للبراند

- فرق واضح بينه وبين AQUA Care في الكلام
- تصميمات بنفس الهوية (أزرق + أبيض)
- رسالة «حماية» بدل مقارنة الأسعار

التصميمات دي جزء من عيلة AQUA — نفس المدرسة البصرية، رسالة مختلفة لكل براند.

CASE STUDY 03

Mimo Kids — محتوى أطفال على 4 منصات

محتوى تعليمي للأطفال: فيسبوك وإنستجرام ويوتيوب، من الكتابة للإنتاج.

73	33 / 40	8	2
منشور مجدول	فيسبوك / إنستجرام	فيديوهات يوتيوب	قنوات يوتيوب

الجدول

- 27 نوفمبر ← 18 ديسمبر 2026
- 66 تصميم + 7 ريلز
- 4 منشورات في الأيام الفردية و2 في الزوجية
- 10 منشورات منشورة في آخر 90 يوم

قناتا يوتيوب

- «احكيلك حكاية» — قصص للأطفال
- «اعمليها بنفسك» — أنشطة يدوية
- 8 فيديوهات كاملة: سكربت + تعليق صوتي + مونتاج
- هوية القناتين (أفاتار وغلاف) من تصميمنا

CASE STUDY 04

AQUA Prime — خطة 30 يوم بهوية جديدة

براند فلاتر جديد. المسؤولية: خطة الإطلاق، الهوية البصرية، الكابشنز، والجدولة.

30	11	5	6
يوم خطة	ريلز	منشورات أساسية	كاروسيل + ستوريز

الخطة

- 11 ريلز على أيام محددة (1، 2، 5، 8، 10، 15، 17، 21، 22، 26، 30)
- منشورات 6:30م والريلز 9:30م
- سلوتس تجربة عميل بكلام العميل نفسه
- أول ريلز اتجدول 27 نوفمبر 9:30م

اللي اتعمل

- هوية كاملة: غلاف + صورة بروفايل + إعلانات
- كابشنز من غير سعر ولا رقم تليفون في البوست
- كاروسيل آراء عملاء بكلامهم من غير تعديل
- 5 ستوريز بمواعيد محددة

هوية الإطلاق



غلاف الصفحة



صورة البروفايل



كل نقطة نقية.. بتزودك عمر



إعلان الإطلاق



فلتر بسعر الجملة

هوية كاملة للبراند: غلاف، صورة بروفايل، وإعلانات — بنفس الألوان (أزرق + برتقالي) على كل التصميمات.

COPYWRITING

من عناوين المنشورات اللي كتبتها

«راحة بال كل أم»

منشور عاطفي — بيبدأ من إحساس الأم مش من مواصفات الفلتر

«مش كل ضمان بيتقال»

اعتراض العميل على الضمان — إثبات بدل كلام

«الصيانة علينا»

طمأنة بعد البيع — بتقلل خوف الصيانة

«خط دفاع بيتك الأول»

قيمة المنتج بدل السعر

«التوفير مش مكسب»

معالجة فكرة «الأرخص أوفر»

«ارمي الفلتر القديم»

دعوة مباشرة لاستبدال الفلتر

كل عنوان بيتبني على اعتراض حقيقي عند العميل، وبيفتح الطريق لدعوة واحدة واضحة.



راحة بال كل أم



مش كل ضمان بيتقال



الصيانة علينا



خط دفاع بيتك الأول



التوفير مش مكسب

DELIVERABLES

اللي بيوصل للعميل كل شهر

الخطة

- خطة شهرية مكتوبة قبل بداية الشهر
- محاور + عدد المنشورات + المواعيد
- مراجعة الفجوات يوميًا

المحتوى

- كابشن كامل لكل منشور
- تصميمات بهوية العلامة
- ريلز (سكربت + مونتاج)

الأرقام

- تقرير شهري من المنصة
- اللي اشتغل واللي يتغير
- توصيات الشهر الجاي

باختصار

صفحة بتنشر بانتظام، محتوى بيتكلم بلغة العميل، وأرقام تعرف منها إيه اللي شغال — من غير ما تتابع يوم بيوم.

THANK YOU

هند عبدالكريم

إدارة صفحات السوشيال ميديا · كتابة المحتوى · إدارة الحملات الإعلانية

فلاتر مياه · محتوى أطفال · وكالات · متاجر إلكترونية

Digital Marketing Manager & Media Buyer

القاهرة، مصر · PORTFOLIO 2026